



# IPT

# خَلِينَا عَ إِتْصَال

كانون الأوّل ٢٠١٢

نشرة دورية تصدر عن أي. بي. تي. غروب

## الإفتتاحية



في إطار التوجّه الجديد والرّياضي ل أي. بي. تي. تمّ إطلاق «مركز أي. بي. تي. للطاقة»، والإعلان عن بدء حملة وطنية لخفض تلوث الهواء في لبنان. بدعم من وزارة البيئة واللجنة الإقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (ESCWA) وبرنامج الأمم المتحدة (UNDP).

وحيث أنّه من الشائع والمتعارف عليه أنّ الحملات الوطنية تقودها عادة القطاعات الحكومية والعامّة ويدعمها القطاع الخاص، فإنّ المفارقة في هذه الحملة الوطنية أنّ مؤسسة من القطاع الخاص هي من يأخذ المبادرة وتدعمها مؤسسات حكومية ودولية.

هنا يكمن التّحدّي لدى مركز أي. بي. تي. للطاقة في العمل الجاد والدؤوب لإنجاح هذه الحملة وتقديم نمط أو نموذج جديد وغير مسبوق في العمل المشترك مع مؤسسات القطاع العام ومع المؤسسات الدولية في جبهه المشكلات العامة والمساهمة في حلها.

وضمن الخطوات التي تتخذها أي. بي. تي. والتي تصبّ ضمن إطار المحافظة على البيئة، إطلاق حملة اعلانية لتسويق أحدث منتجاتها «أي. بي. تي. ديزل»، وهو مازوت أخضر مستورد مباشرة من فرنسا يحتوي على نسبة منخفضة من الكبريت ويوفّر في الاستهلاك.

لقد عودتكم أي. بي. تي. أن تكون شركة رائدة وسبّاقة وهي تعدكم اليوم بأنّها ستبقى في صلب المبادرة.

**ألبير روحانا**  
المدير المالي  
أي. بي. تي. غروب

## المسؤولية الاجتماعية

### إنشاء مركز أي. بي. تي. للطاقة الأوّل من نوعه في لبنان وإطلاق «الحملة الوطنية لخفض تلوث الهواء»



معالي وزير البيئة الأستاذ ناظم خوري يتوسّط مدبرة إدارة التنمية المستدامة والإنتاجية في الاسكوا رلي مجدلاني ورئيس مركز أي. بي. تي. للطاقة الدكتور طوني عيسى

عام لعرض النتائج المحققة بمشاركة الجهات الوزارية والدولية المختصة.

#### ما هو مركز أي. بي. تي. للطاقة؟

إنّ مركز أي. بي. تي. للطاقة (IPTEC) هو مركز علمي وبحثي متخصص أنشأته شركة أي. بي. تي. النفطية في سابقة هي الأولى من نوعها في لبنان والعالم العربي، وأوكلت اليه دور القيام بالأنشطة والمساهمات التي تدخل ضمن نطاق مسؤولياتها الاجتماعية في ميادين كفاءة الطاقة وترشيد استخدامها وتخفيض التلوث البيئي الناتج عن استخدام مصادر الطاقة، وتشجيع استخدام حلول الطاقة النفطية البديلة والمتجددة وغيرها. يدير مركز أي. بي. تي. للطاقة فريق من الاختصاصيين، ويجمع ضمن إطار مؤسسي ومنظّم، دور نشاط مراكز الأبحاث والدراسات، مع دور تحقيق المسؤولية الاجتماعية لشركة أي. بي. تي.

بتاريخ ١١-١٠-٢٠١٢ انعقد في وزارة البيئة مؤتمر صحفي برعاية معالي وزير البيئة الأستاذ ناظم الخوري للإعلان عن انطلاق الحملة الوطنية لخفض تلوث الهواء في لبنان، وذلك عبر ترشيد استهلاك الطاقة في قطاع النقل البرّي التي ينفذها مركز أي. بي. تي. للطاقة (IPTEC) بدعم من وزارة البيئة واللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (ESCWA) وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP).

تتضمّن الحملة الوطنية تنفيذ مجموعة من حملات التوعية للمواطنين حول سلوكيات القيادة، وعقد ورش عمل وندوات متخصصة حول ترشيد استخدام الطاقة، بالإضافة الى وضع الدراسات والأبحاث العلمية حول خفض تلوث الهواء وكفاءة الطاقة في قطاع النقل في لبنان. إنّ المدّة المحدّدة لتنفيذ الحملة الوطنية هي ١٨ شهراً وسوف تختتم بمؤتمر

## مترو إكسبرس على محطات أي.بي.تي. : خدمة تسوّق سريعة وعصرية



«خدمة الزبائن بطريقة عصرية وسريعة»، عنوان وضعه مترو اكسبرس تحدياً له. فكانت بداية الشراكة مع أي. بي. تي. في فرع حالات عام ٢٠٠٩ تلاها ٧ فروع منتشرة اليوم على الأراضي اللبنانية لخدمتكم على مدار الساعة وكل أيام الأسبوع، آخرها الافتتاح الرسمي في جديتا قبل الافتتاح المرتقب لفرع الأشرفية والبربارة (الاوستراد الساحلي) وعمشيت.

في جو عصري وحيوي يقدم مترو اكسبرس أجود أصناف المواد الغذائية المحلية والمستوردة منها، حيث تحتل المأكولات الطازجة والسريعة من سندويشات، سلطات، حلويات وحتى الخضار أهمية كبرى نعول عليها للتميز عن باقي المنافسة.

ولأن الوقت ذو أهمية كبرى لدى المستهلكين، حرص مترو اكسبرس على تقديم خدمة التسوق السريع من مشروبات غازية وروحية، والمقرمشات والحاجات المنزلية ضمن إستراتيجية مدروسة لهيكلية وتنظيم نقاط البيع. هذا بالإضافة الى أصناف القهوة الأميركية من ماركة (Mountain Mudd Espresso) الموجودة في غالبية الفروع.

واليوم، يسعى مترو اكسبرس من خلال فريق عمله المتكامل إلى المزيد من الانتشار ضمن إستراتيجية أي. بي. تي. التوسعية لخدمة المستهلكين في كافة الأراضي اللبنانية. كما يسعى إلى زيادة الخدمات، بحيث سيتم قريباً إدخال عمليات تحويل الأموال وغيرها من الخدمات التي تهدف إلى خدمة الزبائن بطريقة عصرية وسريعة.

Mocha Mudd

Taste The Warmth This Winter

**MOUNTAIN MUDD**

GREAT COFFEE • GREAT PEOPLE

Coffee

Salads

Goods

Sandwiches

**M**

**METRO EXPRESS**

**OPEN 24/7**

Amchit (Highway) 09. 622 058, Halat (Highway, Towards Beirut) 09. 478 414, Chiyah (Highway, Near Municipality) 01. 547 719  
Dekwaneh (Highway, Near Freeway) 01. 486 922, Zouk (Highway, Next to Espace 2000) 09. 218 758, Halat (Highway, Towards Tripoli), Idita (Highway).



## شبكة محطات أي.بي.تي. :

### توسّع شبكة محطّات أي.بي.تي. بين جديد و تجديد

تتميّز أي.بي.تي. بتصميم محطاتها الحديث وبالخدمات المتنوعة التي تنفرد بتقديمها. إن شبكة محطات أي.بي.تي. تتوسّع وتكبر باستمرار، وهي قد تجاوزت المائة وخمسين محطة منتشرة في جميع المناطق اللبنانية. تعمل أي.بي.تي. باستمرار على توحيد الصورة والخدمات على محطاتها لجعل كل محطة أي.بي.تي. في لبنان مكاناً آمناً ونظيفاً وجذاباً. من أحدث محطات أي.بي.تي. نذكر:



محطة A&D - كفرجيم



محطة سليم - صيدا



محطة محمد فرحات - راشيا

## تكنولوجيا وتطور

### تجهيزات ومعدّات بترولية من إكوبيت

تستمر شركة إكوبيت التابعة الي مجموعة أي. بي. تي. غروب والمتخصصة في توريد وتقديم حلول المعدّات البترولية، في عرض أحدث الطرازات التي تصنعها الشركات العالمية والتي تمثلها إكوبيت في لبنان.

في هذا الإطار، استوردت إكوبيت حديثاً ماكينات البنزين والديزل الجديدة كلياً من ماركة «LANFENG» التي تتميز بإضافات تسويقية وتصاميم حديثة بذات معايير الجودة المعتادة



من أهمّ خصائص هذه الماكينات:

- آلات طابعة مرفقة
- جوانب مصنوعة من الستاينلس ستيل (stainless steel)
- شاشات LED لعرض الأسعار والكميات المطلوبة
- شاشات LCD تسمح بعرض الإعلانات

كما أضافت إكوبيت مجموعة من الآلات الجديدة والمبتكرة لتسهيل وتسريع عملية التنظيف للاستخدام المنزلي وللحدايق من ماركة «KARCHER» وأهمّها:

- 1- «Dust Catcher» لالتقاط غبار المثقاب الكهربائي
- 2- «Compact Hose Box» علبة سهلة النقل لخرطوم المياه
- 3- «Cordless Electric Broom» مكنسة كهربائية تعمل على البطارية
- 4- «Balcony Cleaner» مكنسة كهربائية متعدّدة المهام للتنظيف الخارجي



## نجاح حملة زيت Elf لصيف ٢٠١٢ «لسلامتك وسلامة سيارتك»

حققت حملة Elf لصيف ٢٠١٢ «لسلامتك وسلامة سيارتك» نجاحاً كبيراً، ولاقت تجاوباً وإقبالاً شديدين من قبل المواطنين ومن زبائن أي.بي.تي. في مختلف المناطق اللبنانية. وقد تميّزت هذه الحملة بالتركيز على سلامة السائق وكذلك سلامة سيارته، عبر كتيب الإسعافات الأولية للحالات الطارئة الذي حضّرته أي.بي.تي. بالتعاون مع الصليب الأحمر اللبناني، وارفقته مع شنت الإسعافات التي قدّمتها المحطات للزبائن مجاناً مع كل غيار زيت من Elf. وكشفت الحملة عن اهتمام سائقي السيارات بزيت Elf العالمية التي تساهم بحماية محرّكات سياراتهم وتحسّن في أدائها.

انطلقت حملة «لسلامتك وسلامة سيارتك» على محطات أي.بي.تي. المنتشرة على جميع الأراضي اللبنانية في آب ٢٠١٢ واستمرت حتى أواخر شهر تشرين الأوّل ٢٠١٢ ثمّ مدّت شهراً كاملاً نظراً للاقبال الشديد الذي لاقته من الزبائن ومن أصحاب المحطات على السواء.



## الصحة والسلامة والبيئة

### أي.بي.تي. ديزل: منتج جديد صديق للبيئة

**IPT DIESEL**

## أي.بي.تي. ديزل بدفّيك الشتوية كِلا

«أي.بي.تي. ديزل بدفّيك الشتوية كِلا» هو عنوان الحملة التي أطلقتها أي.بي.تي. حديثاً مع حلول موسم الشتاء، لإلقاء الضوء على منتجها الجديد «أي.بي.تي. ديزل» المستورد مباشرة من فرنسا بمواصفات أوروبية، وهو مازوت أخضر، يتميّز بكونه صديق للبيئة، لاحتواءه على نسبة منخفضة من الكبريت، وكونه لا يصدر انبعاثات كربونية ملوّثة.

إن منافع «أي.بي.تي. ديزل» عديدة، وأهمها أنه:

- يساعد على التوفير في الاستهلاك.
- يساهم في إطالة عمر المحرك/الشوڤيار.
- يستوفي الشروط والمواصفات الأوروبية للديزل.
- مثالي للاستخدام في المنازل والمصانع والشركات والسيارات الحديثة الصنع المصمّمة للعمل على مادة الديزل.

إن أي.بي.تي. ديزل متوفّر الآن في جميع محطات أي.بي.تي. ، كما يمكن طلب خدمة «أي.بي.تي. ديزل» الى المنازل والمؤسسات عبر الاتصال على الرقم التالي:

**76 / 733 337**

